

## UBS ETF (CH) – SPI ESG

### Nessun obiettivo di investimento sostenibile

Il comparto promuove caratteristiche ambientali/sociali (E/S) e, pur non avendo come obiettivo investimenti sostenibili, avrà una quota minima del 20% di investimenti sostenibili con obiettivo ambientale in attività economiche che non si possono considerare ecosostenibili ai sensi della tassonomia dell'UE.

Questo prodotto finanziario è a gestione passiva e replica un Indice; il fornitore dell'Indice tiene conto degli indicatori degli effetti negativi sui fattori di sostenibilità applicabili alla famiglia di Indici in questione.

Gli indici integrano il punteggio MSCI relativo alle controversie ESG, scartando tempestivamente eventuali emittenti responsabili di gravi violazioni delle norme ESG.

Analizzando il coinvolgimento delle società in queste controversie è possibile quantificare gli effetti negativi provocati da ciascuna società e il suo livello di responsabilità. Le società vengono sottoposte a un'ulteriore valutazione per attestare l'eventuale sistematicità di tali fattori. Le controversie vengono classificate in 38 tematiche diverse e valutate in base alla gravità, secondo l'impatto negativo in termini ambientali e sociali, il rispettivo coinvolgimento, le azioni intraprese e la credibilità. Tale modello è fondamentale, in quanto declassa sia la Valutazione dell'impatto che i livelli della Valutazione CSR.

I punteggi Inrate delle controversie ESG mirano a fornire valutazioni tempestive e coerenti delle controversie ESG che coinvolgono gli emittenti.

Il monitoraggio Inrate delle controversie analizza il coinvolgimento delle società in importanti controversie ESG collegate all'attività e/o ai prodotti aziendali, eventuali violazioni delle norme e dei principi internazionali come il Global Compact dell'ONU e la sua performance rispetto a tali norme e principi.

### Caratteristiche ambientali o sociali del prodotto finanziario

Questo prodotto finanziario promuove le seguenti caratteristiche:

replica di un benchmark con un profilo di sostenibilità (rating ESG) superiore a quello del benchmark originario. L'Indice di riferimento designato ai fini del conseguimento delle caratteristiche promosse dal prodotto finanziario è l'SPI ESG weighted Total Return.

Le caratteristiche sono misurate rispettivamente dagli indicatori illustrati di seguito:

il rating ESG

### Strategia di investimento

I seguenti elementi vincolanti della strategia d'investimento vengono utilizzati per selezionare gli investimenti e conseguire le caratteristiche promosse dal prodotto finanziario: Un profilo di sostenibilità (rating MSCI ESG) migliore di quello dell'indice originario. Il calcolo non tiene conto di disponibilità liquide, derivati e strumenti d'investimento privi di rating.

Gli elementi vincolanti sono calcolati a fine trimestre, in base alla media di tutti i valori dei giorni lavorativi nell'arco del trimestre.

### Quota degli investimenti

La percentuale minima degli investimenti destinati a soddisfare le caratteristiche ambientali e/o sociali promosse dal prodotto finanziario è 90%. La percentuale minima degli investimenti sostenibili del prodotto finanziario è 20%. I derivati non vengono utilizzati per il conseguimento delle caratteristiche promosse dal presente prodotto finanziario. I derivati saranno utilizzati principalmente a scopo di copertura e gestione della liquidità.

### Monitoraggio delle caratteristiche ambientali o sociali

La caratteristica ambientale/sociale del prodotto finanziario è che replica un benchmark con un profilo di sostenibilità. Il conseguimento di questa caratteristica è assicurato dal tracking error stabilito, che viene monitorato dal Portfolio Manager prima dell'investimento e dall'Amministratore del fondo dopo l'investimento.

### Metodologie

La metodologia di costruzione dell'Indice è riportata nell'allegato al prospetto o supplemento.

### Fonti e trattamento dei dati

Le fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate sono le seguenti.

Il rating MSCI ESG pubblicato dal fornitore dell'indice

I dati utilizzati provengono da fornitori leader

### Limitazioni delle metodologie e dei dati

Applichiamo una soglia minima di copertura alle fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate del prodotto finanziario; tale soglia assicura che gli obiettivi vincolanti possano essere monitorati e misurati. La correttezza dei dati dipende dai fornitori terzi; la copertura delle fonti dei dati può essere inferiore a 100% per via di tipologie di attivi non coperte, dati incompleti o discordanti e lacune nella copertura di tali fornitori terzi.

### Dovuta diligenza

Si effettua la due diligence sui fornitori di indici e/o di dati. Questo prodotto finanziario è a gestione passiva e mira a replicare la performance e il profilo ESG dell'Indice. Le caratteristiche e i rischi di sostenibilità sono considerati come parte del processo di selezione dell'Indice.

**Politiche di impegno**

A livello di strategie che replicano gli indici di sostenibilità, come nel caso del presente prodotto finanziario, il processo d'impegno ci aiuta a identificare la società nelle quali i fattori ESG e di sostenibilità rilevanti possono rappresentare un rischio futuro negativo.

Sebbene il programma d'impegno di UBS AM sia trasversale a tutte le classi di attivi e i portafogli, l'impatto sulle strategie obbligazionarie a gestione passiva potrebbe essere ridotto, soprattutto a causa della mancanza dei diritti di voto e per il fatto che, in linea generale, le società che non hanno avuto successo nel processo d'impegno di UBS AM non vengono escluse per via della gestione passiva.

Gli strumenti obbligazionari a gestione passiva sono tuttavia parte dell'impegno con il senior management, al pari di tutti gli altri attivi gestiti dall'azienda, al fine di conseguire il più grande impatto possibile.

**Indice di riferimento designato**

Il prodotto finanziario ha inizialmente selezionato l'indice di riferimento per la sua rilevanza rispetto alla strategia d'investimento e al conseguimento dell'obiettivo di sostenibilità che cerca di raggiungere. L'Indice è ribilanciato su base mensile; per maggiori informazioni sulla metodologia applicata dal fornitore dell'Indice si rimanda ai paragrafi successivi. Non si può prevedere se la composizione dell'Indice verrà adeguata in modo tale da renderne impossibile la replica.

L'allineamento della strategia d'investimento alla metodologia dell'indice è costante, in quanto il fornitore dell'indice provvede regolarmente al ribilanciamento dell'indice e il Gestore degli investimenti replica l'Indice in linea con i limiti definiti nella politica d'investimento del Fondo.

Il prodotto finanziario ha inizialmente selezionato l'indice di riferimento per la rilevanza rispetto alla sua strategia d'investimento e al conseguimento delle caratteristiche che cerca di promuovere.

La strategia d'investimento del fondo consiste nel replicare il rendimento del benchmark e le sue caratteristiche, comprese quelle ESG, nel modo più accurato possibile. La strategia d'investimento consiste nel replicare l'indice applicando alla gestione del tracking error una metodologia di campionamento stratificato.

Il Gestore degli investimenti esamina la metodologia dell'Indice quando il prodotto viene definito e il fornitore dell'Indice può essere contattato se la metodologia dell'Indice non è più in linea con la strategia d'investimento del prodotto finanziario.

L'indice di mercato generale è l'SPI. L'SPI ESG Weighted è un sottoindice dell'SPI.

L'SPI ESG Weighted Index parte da un universo iniziale di componenti selezionati in funzione della capitalizzazione di borsa corretta per il flottante, i cui pesi vengono modificati sulla base di criteri di sostenibilità. La ponderazione basata sul flottante è rettificata su base trimestrale applicando sottopesi e sovrappesi calcolati in funzione del rating d'impatto ESG.

L'SPI ESG Weighted misura la performance delle azioni svizzere tenendo conto di fattori ambientali, sociali e di governance (fattori ESG). I fattori ESG sono quantificati in base al modello fornito da Inrate SA (un'agenzia svizzera indipendente di rating di sostenibilità) e ai dati di sostenibilità corrispondenti. Il benchmark è formato dalle società dell'SPI che hanno almeno un rating C+ su una scala di rating ESG compresa tra A+ a D- (approccio «best-in-class»), generano meno del 5% dei loro ricavi da attività controverse e hanno un rating sulle controversie non superiore a medio. Inoltre, vengono escluse dall'indice le società segnalate come non idonee dall'Associazione svizzera per gli investimenti responsabili (SVVK – ASIR) (criteri di esclusione ESG).

La metodologia di costruzione dell'Indice è riportata nel prospetto del fondo.