

UBS (Lux) Equity SICAV - Global Income Sustainable (USD)

Nessun obiettivo di investimento sostenibile

Questo prodotto finanziario promuove caratteristiche ambientali o sociali, ma gli investimenti sostenibili non rientrano nei suoi obiettivi.

Il Portfolio Manager applica le esclusioni all'universo di investimento del prodotto finanziario. Il link alla politica di esclusione per motivi di sostenibilità si trova nel corpo principale del Prospetto di vendita.

Le esclusioni comprendono il carbone termico, la produzione di energia basata su carbone termico e sabbie bituminose; il Portfolio Manager seleziona gli investimenti basandosi su un'intensità di carbonio scope 1 e 2 assoluta o relativa bassa. UBS Asset Management non investe in aziende coinvolte in armi controverse – come munizioni a grappolo, mine antiuomo, armi chimiche e biologiche – o in aziende che violano il Trattato sulla non proliferazione delle armi nucleari.

Gli investimenti vengono analizzati minuziosamente per individuarne le caratteristiche ambientali e/o sociali promosse dal prodotto finanziario.

Il Portfolio Manager utilizza una metodologia proprietaria di valutazione del rischio (ESG Risk Dashboard) che permette agli analisti azionari e obbligazionari di identificare rapidamente le aziende che presentano significativi rischi ESG mediante l'«UBS ESG Risk Signal». Questo segnale chiaro, che richiede un intervento, funge da punto di partenza per un'analisi più approfondita delle origini sottostanti di tali rischi e dei legami con le rispettive tesi di investimento.

Le aziende che violano i principi del Global Compact dell'ONU, che non dimostrano di adottare azioni correttive credibili, saranno escluse dall'universo di investimento.

Caratteristiche ambientali o sociali del prodotto finanziario

Caratteristiche promosse dal prodotto finanziario:

- 1) Un profilo di sostenibilità superiore a quello del rispettivo benchmark.
- 2) Un'intensità di carbonio media ponderata (Weighted Average Carbon Intensity, WACI) inferiore rispetto all'indice di riferimento.

Il benchmark è un indice generale di mercato che non misura o comprende componenti conformi a caratteristiche ambientali e/o sociali e non è pertanto finalizzato a mantenere la coerenza con le caratteristiche promosse dal prodotto finanziario. Non è stato designato alcun indice di riferimento ESG in un'ottica di conseguimento delle caratteristiche promosse dal prodotto finanziario.

Le caratteristiche sono misurate rispettivamente mediante gli indicatori illustrati di seguito.

Per la caratteristica 1):

Il profilo di sostenibilità viene misurato in base al rating ESG medio ponderato. Il rating ESG è utilizzato per identificare società con solide caratteristiche di performance ambientale e sociale o un robusto profilo di sostenibilità da includere nell'universo d'investimento. Il rating ESG misura i fattori di sostenibilità, come la performance delle rispettive società con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Questi aspetti ESG si riferiscono ai principali ambiti nei quali operano le società e alla loro efficienza nella gestione dei rischi ESG. Nei fattori ambientali e sociali possono rientrare i seguenti elementi: gestione del rischio ambientale, cambiamento climatico, uso delle risorse naturali, inquinamento e gestione dei rifiuti, capitale umano e corporate governance.

Tutti gli investimenti del comparto hanno un rating ESG (su una scala da 0 a 10, dove 10 corrisponde al miglior profilo di sostenibilità).

Caratteristica 2)

Intensità di carbonio media ponderata (WACI) scope 1 e 2:

- le emissioni scope 1 sono le emissioni di CO₂ dirette, cioè tutte le emissioni di gas a effetto serra direttamente generate da fonti possedute o controllate dall'entità o emittente in questione;
- le emissioni scope 2 sono le emissioni di CO₂ indirette, cioè le emissioni di gas a effetto serra generate dalla produzione dell'elettricità, energia termica e/o vapore consumati dall'entità o emittente in questione.

Strategia di investimento

I seguenti elementi vincolanti della strategia di investimento vengono utilizzati per selezionare gli investimenti e conseguire le caratteristiche promosse dal prodotto finanziario.

Caratteristica 1):

Un profilo di sostenibilità superiore a quello del rispettivo benchmark.

Caratteristica 2):

un'intensità di carbonio media ponderata (Weighted Average Carbon Intensity, WACI) scope 1 e 2 inferiore al rispettivo benchmark.

Il calcolo non tiene conto di disponibilità liquide, derivati e strumenti di investimento privi di rating.

Gli elementi vincolanti sono calcolati a fine trimestre, in base alla media di tutti i valori dei giorni lavorativi nell'arco del trimestre.

Quota degli investimenti

La percentuale minima degli investimenti destinati a soddisfare le caratteristiche ambientali e/o sociali promosse dal prodotto finanziario è 67%. La percentuale minima di investimenti sostenibili del prodotto finanziario è 40%.

I derivati non vengono utilizzati per il conseguimento delle caratteristiche promosse dal presente prodotto finanziario.

Monitoraggio delle caratteristiche ambientali o sociali

Il Portfolio Manager dispone di indicatori di dati e di un controllo sistematico delle linee guida pre-negoziazione per monitorare le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate, promosse dal prodotto finanziario, in particolare gli obiettivi vincolanti dichiarati nella strategia di investimento; è prevista una supervisione al monitoraggio. Sono inoltre previsti controlli e audit indipendenti da parte dei nostri amministratori di fondi delegati.

Metodologie

La performance degli indicatori utilizzati per misurare le caratteristiche ambientali o sociali promosse dal prodotto finanziario viene misurata quotidianamente, valutata trimestralmente e comunicata annualmente.

Fonti e trattamento dei dati

Le fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate sono le seguenti.

1. Intensità di carbonio media ponderata (WACI) e profilo CO₂; i parametri relativi alla CO₂ sono forniti da un operatore leader del settore
2. Il rating di consenso ESG di UBS, che è un punteggio generato dalla media ponderata normalizzata dei rating ESG di fornitori esterni riconosciuti e interni. Anziché fare affidamento esclusivamente sul rating ESG di un singolo fornitore, l'approccio basato sul rating di consenso corrobora la qualità del profilo di sostenibilità. Il rating di consenso ESG di UBS misura i fattori di sostenibilità, come la performance delle rispettive società con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Le fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate sono le seguenti.

1. Intensità di carbonio media ponderata (WACI) e profilo CO₂; i parametri relativi alla CO₂ sono forniti da un operatore leader del settore
2. Il rating di consenso ESG di UBS, che è un punteggio generato dalla media ponderata normalizzata dei rating ESG di fornitori esterni riconosciuti e interni. Anziché fare affidamento esclusivamente sul rating ESG di un singolo fornitore, l'approccio basato sul rating di consenso corrobora la qualità del profilo di sostenibilità. Il rating di consenso ESG di UBS misura i fattori di sostenibilità, come la performance delle rispettive società con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

I dati provengono da fornitori leader, vengono elaborati conformemente alle linee guida stabilite e integrati con le raccomandazioni degli analisti.

I dati provengono da fornitori leader, vengono elaborati conformemente alle linee guida stabilite e integrati con le raccomandazioni degli analisti.

Limitazioni delle metodologie e dei dati

Applichiamo una soglia minima di copertura alle fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate del prodotto finanziario; tale soglia assicura che gli obiettivi vincolanti potranno essere monitorati e misurati. La correttezza dei dati dipende dai fornitori terzi; la copertura delle fonti dei dati può essere <100% per via di tipologie di attivi non coperte, dati incompleti o discordanti e lacune nella copertura di tali fornitori terzi.

Dovuta diligenza

Gruppo UBS e UBS AM investono cospicue risorse nei dati ESG. Il processo di selezione dei dati e di onboarding di UBS AM è gestito congiuntamente dal team Sustainable Investment e da QED (una società di scienza dei dati). Questo garantisce che i set di dati forniscano informazioni significative e che siano affidabili da un punto di vista qualitativo. La selezione dei dati e il processo di onboarding rappresentano inoltre soltanto una parte: quello che conta veramente sono le attività di estrazione delle informazioni e il loro effettivo utilizzo nelle decisioni di investimento.

Politiche di impegno

Attraverso il nostro processo di ricerca, cercheremo altresì di identificare le società nelle quali eventuali fattori ESG materiali e di sostenibilità potrebbero rappresentare un futuro rischio negativo. Nell'ambito delle nostre attività di stewardship, daremo la priorità a tali società per eventuali impegni, ricorrendo anche al diritto di voto per le azioni in deposito, al fine di ridurre al minimo gli impatti sfavorevoli, ove opportuno. Nei casi in cui UBS AM detiene la proprietà diretta di un'attività materiale, essa allinea i propri partner agli standard e KPI prescritti, che vengono monitorati per poter intraprendere azioni correttive se la performance e gli standard non si rivelano all'altezza.

Indice di riferimento designato

Non applicabile