

UBS (Lux) Equity Fund - Japan (JPY)

Nessun obiettivo di investimento sostenibile

Questo prodotto finanziario promuove caratteristiche ambientali o sociali, ma gli investimenti sostenibili non rientrano nei suoi obiettivi.

Caratteristiche ambientali o sociali del prodotto finanziario

Caratteristiche promosse dal prodotto finanziario:

- 1) Un'intensità di carbonio media ponderata (Weighted Average Carbon Intensity, WACI) inferiore rispetto all'indice di riferimento o un profilo CO₂ assoluto basso.
- 2) Un profilo di sostenibilità superiore a quello del rispettivo benchmark oppure almeno il 51% degli attivi investiti in aziende con un profilo di sostenibilità che si colloca nella metà superiore del benchmark.

Il benchmark è un indice generale di mercato che non misura o comprende componenti conformi a caratteristiche ambientali e/o sociali e non è pertanto finalizzato a mantenere la coerenza con le caratteristiche promosse dal prodotto finanziario. Non è stato designato alcun indice di riferimento ESG in un'ottica di conseguimento delle caratteristiche promosse dal prodotto finanziario.

Le caratteristiche sono misurate rispettivamente mediante gli indicatori illustrati di seguito.

Per quanto concerne gli investimenti del comparto, il Portfolio Manager include l'analisi ESG attraverso il rating di consenso ESG di UBS (per numero dell'emittente) per almeno (i) il 90% dei titoli emessi da società ad alta capitalizzazione domiciliate nei paesi «sviluppati» e (ii) il 75% dei titoli emessi da società ad alta capitalizzazione domiciliate nei paesi «emergenti» (in relazione al benchmark) e almeno il 75% per tutte le altre società.

Per la caratteristica 1):

Intensità di carbonio media ponderata (WACI) di scope 1 e 2:

- le emissioni scope 1 sono le emissioni di CO₂ dirette, cioè tutte le emissioni di gas a effetto serra generate direttamente da fonti possedute o controllate dall'entità o emittente in questione.
- le emissioni scope 2 sono le emissioni di CO₂ indirette, cioè le emissioni di gas a effetto serra generate dalla produzione dell'elettricità, energia termica e/o vapore consumati dall'entità o emittente in questione.

Per profilo CO₂ assoluto basso si intende un profilo inferiore alle 100 tonnellate di emissioni di CO₂ per milione di dollari statunitensi di ricavi.

Per la caratteristica 2):

Il rating di consenso ESG di UBS identifica gli investitori/le società con solide caratteristiche di performance ambientale e sociale o un robusto profilo di sostenibilità da includere nell'universo d'investimento. Il rating di consenso ESG di UBS è la media ponderata normalizzata dei rating ESG di fornitori esterni riconosciuti e interni. L'approccio basato su un rating ESG di consenso anziché su quello di un singolo fornitore corrobora la validità del profilo di sostenibilità.

Il rating di consenso ESG di UBS misura i fattori di sostenibilità, come la performance ambientale, sociale e di governance (ESG) degli emittenti/società. Questi aspetti ESG si riferiscono ai principali ambiti nei quali operano le emittenti/società e alla loro efficienza nella gestione dei rischi ESG. In particolare, i fattori ambientali e sociali possono comprendere i seguenti: impronta ambientale ed efficienza operativa, gestione del rischio ambientale, cambiamento climatico, uso delle risorse naturali, inquinamento e gestione dei rifiuti, standard occupazionali e monitoraggio della filiera, capitale umano, diversità in seno al consiglio di amministrazione, salute e sicurezza occupazionale, sicurezza del prodotto e linee guida in materia di corruzione attiva e passiva.

Tutti gli investimenti del comparto hanno un rating di consenso ESG di UBS (su una scala da 0 a 10, dove 10 corrisponde al miglior profilo di sostenibilità).

Strategia di investimento

I seguenti elementi vincolanti della strategia di investimento vengono utilizzati per selezionare gli investimenti e conseguire le caratteristiche promosse dal prodotto finanziario.

Caratteristica 1):

Un'intensità di carbonio media ponderata (Weighted Average Carbon Intensity, WACI) scope 1 e 2 inferiore al rispettivo benchmark o un profilo CO₂ assoluto basso.

Caratteristica 2):

Un profilo di sostenibilità superiore a quello del rispettivo benchmark oppure almeno il 51% degli attivi investiti in aziende con un profilo di sostenibilità che si colloca nella metà superiore del benchmark.

Il calcolo non tiene conto di disponibilità liquide, derivati e strumenti di investimento privi di rating.

Gli elementi vincolanti sono calcolati a fine trimestre, in base alla media di tutti i valori dei giorni lavorativi nell'arco del trimestre.

Quota degli investimenti

La percentuale minima degli investimenti destinati a soddisfare le caratteristiche ambientali e/o sociali promosse dal prodotto finanziario è 51%.

I derivati non vengono utilizzati per conseguire l'obiettivo di investimento sostenibile del presente prodotto finanziario. I derivati sono utilizzati principalmente a scopo di copertura e gestione della liquidità.

Monitoraggio delle caratteristiche ambientali o sociali

Il Portfolio Manager dispone di indicatori di dati e di un controllo sistematico delle linee guida pre-negoziazione per monitorare le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate, promosse dal prodotto finanziario, in particolare gli obiettivi vincolanti dichiarati nella strategia di investimento; è prevista una supervisione al monitoraggio. Sono inoltre previsti controlli e audit indipendenti da parte dei nostri amministratori di fondi delegati.

Metodologie

La performance degli indicatori utilizzati per misurare le caratteristiche ambientali o sociali promosse dal prodotto finanziario viene misurata quotidianamente, valutata trimestralmente e comunicata annualmente.

Fonti e trattamento dei dati

Le fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate sono le seguenti.

1. Intensità di carbonio media ponderata (WACI) e profilo CO₂; i parametri relativi alla CO₂ sono forniti da un operatore leader del settore
2. Il rating di consenso ESG di UBS, che è un punteggio generato dalla media ponderata normalizzata dei rating ESG di fornitori esterni riconosciuti e interni. Anziché fare affidamento esclusivamente sul rating ESG di un singolo fornitore, l'approccio basato sul rating di consenso corrobora la qualità del profilo di sostenibilità. Il rating di consenso ESG di UBS misura i fattori di sostenibilità, come la performance delle rispettive società con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Le fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate sono le seguenti.

1. Intensità di carbonio media ponderata (WACI) e profilo CO₂; i parametri relativi alla CO₂ sono forniti da un operatore leader del settore
2. Il rating di consenso ESG di UBS, che è un punteggio generato dalla media ponderata normalizzata dei rating ESG di fornitori esterni riconosciuti e interni. Anziché fare affidamento esclusivamente sul rating ESG di un singolo fornitore, l'approccio basato sul rating di consenso corrobora la qualità del profilo di sostenibilità. Il rating di consenso ESG di UBS misura i fattori di sostenibilità, come la performance delle rispettive società con riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

I dati provengono da fornitori leader, vengono elaborati conformemente alle linee guida stabilite e integrati con le raccomandazioni degli analisti.

I dati provengono da fornitori leader, vengono elaborati conformemente alle linee guida stabilite e integrati con le raccomandazioni degli analisti.

Limitazioni delle metodologie e dei dati

Applichiamo una soglia minima di copertura alle fonti dei dati utilizzati per conseguire le caratteristiche ambientali o sociali dichiarate del prodotto finanziario; tale soglia assicura che gli obiettivi vincolanti potranno essere monitorati e misurati. La correttezza dei dati dipende dai fornitori terzi; la copertura delle fonti dei dati può essere <100% per via di tipologie di attivi non coperte, dati incompleti o discordanti e lacune nella copertura di tali fornitori terzi.

Dovuta diligenza

Gruppo UBS e UBS AM investono cospicue risorse nei dati ESG. Il processo di selezione dei dati e di onboarding di UBS AM è gestito congiuntamente dal team Sustainable Investment e da QED (una società di scienza dei dati). Questo garantisce che i set di dati forniscano informazioni significative e che siano affidabili da un punto di vista qualitativo. La selezione dei dati e il processo di onboarding rappresentano inoltre soltanto una parte: quello che conta veramente sono le attività di estrazione delle informazioni e il loro effettivo utilizzo nelle decisioni di investimento.

Politiche di impegno

Attraverso il nostro processo di ricerca, cercheremo altresì di identificare le società nelle quali eventuali fattori ESG materiali e di sostenibilità potrebbero rappresentare un futuro rischio negativo. Nell'ambito delle nostre attività di stewardship, daremo la priorità a tali società per eventuali impegni, ricorrendo anche al diritto di voto per le azioni in deposito, al fine di ridurre al minimo gli impatti sfavorevoli, ove opportuno. Nei casi in cui UBS AM detiene la proprietà diretta di un'attività materiale, essa allinea i propri partner agli standard e KPI prescritti, che vengono monitorati per poter intraprendere azioni correttive se la performance e gli standard non si rivelano all'altezza.

Indice di riferimento designato

Non applicabile